

TECNOLOGÍA ACCESIBLE PARA MEJORAR SU VIDA



De izquierda a derecha: Beatriz Gómez Escalonilla, Mari Satur Torre, Miguel Ángel Valero, Lourdes González y Miguel Laloma

Cada vez hay más productos y ayudas técnicas en el mercado que fomentan la autonomía de las personas con discapacidad

N. ORTIZ

Los avances tecnológicos han provocado que la oferta de productos y servicios dirigidos a las personas con discapacidad haya crecido mucho en los últimos años, contribuyendo a normalizar y facilitar su vida. La mesa redonda sobre Productos y Servicios de los Encuentros ABC Discapacidad analizó qué recursos están disponibles en la actualidad para este colectivo y cuáles son los avances que aún quedan por llegar.

Beatriz Gómez Escalonilla, directora de Responsabilidad Corporativa de Banco Popular, explicó que, **desde la entidad, «se preocupan por ejercer su actividad de un modo responsable, desarrollando nuevos proyectos**

que permiten la inclusión financiera de los colectivos menos bancarizados». Una de estas iniciativas es **«Microcréditos apostamos por ti- tercer sector», una cartera de microcréditos dirigidos a los emprendedores en riesgo de exclusión social.** «Tienen condiciones muy ventajosas porque cuentan con una garantía

«En las ciudades inteligentes no se contempla siempre la accesibilidad»

Lourdes González

del Fondo Europeo de Inversión, lo que permite que sea una ayuda para los emprendedores con discapacidad que quieran poner en marcha sus ideas de negocio», aseguró Beatriz Gómez Escalonilla. **«Intentamos que las complicaciones sean mínimas, y el emprendedor cuenta con apoyo y asesoramiento por parte de entidades expertas.** «Todo el mundo tiene derecho a desarrollarse e integrarse en la sociedad a través del empleo. Por eso, al lanzar estos microcréditos tan accesibles contribuimos a hacer efectivo el principio de igualdad de oportunidades».

Además, la directora de Responsabilidad Corporativa de Banco Popular insistió en que «la tecnología accesible es una oportunidad para el sector bancario» y clave para su relación con las personas con discapacidad.

de los profesionales, se tenga muy en cuenta la accesibilidad, que no sea un requisito añadido sino de base».

Normalización

En cuanto a los beneficios que suponen los avances tecnológicos para las personas con capacidades diferentes, todos los ponentes se mostraron de acuerdo en que contribuyen a la normalización del colectivo. «**Hemos creado la plataforma Me Facilita para que las personas con discapacidad intelectual no se vean obligadas a llevar un cuaderno o lista a la hora de realizar tareas o actividades.** Con este recurso, lo llevan en el teléfono móvil y se normaliza la situación, ya que el resto de personas también tienen un móvil y no llaman la atención», explica Mari Satur Torre.

Por su parte, Miguel Laloma llamó la atención sobre tres casos en los que, al mismo tiempo que se ha ayudado a las personas con discapacidad, se ha hecho negocio: Vodafone, con su Tarifa Signo; Sanitas, con su póliza de salud creada a partir de un convenio con ONCE; y Ford, que vende vehículos adaptados. «**Estas empresas han sido capaces de diferenciarse ofreciendo productos a las personas con capacidades diferentes y ayudando a la normalización**», afirmó Laloma. «No hay que olvidar que las personas con discapacidad son el 9% de la población», insistió.

La impresión 3D

Miguel Ángel Valero explicó que, en el CEAPAT están centrados en los últimos años en la «impresión 3D de productos de apoyo, principalmente pulsadores y soportes». «**Contribuimos a la autonomía personal, hacemos desde un pulsador para un peluche hasta adaptar un aparato de radio para que el usuario pueda encenderlo con la cabeza o con el codo**», afirmó.

«Hay muchas innovaciones tecnológicas, pero primero hay que asegurar lo básico»

Miguel Laloma

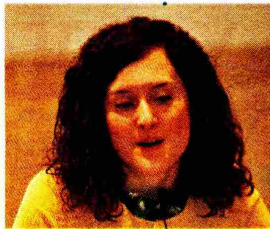
Además, asesoran a fabricantes y cuentan con una dimensión internacional muy importante, ya que sus diseños 3D de recursos de apoyo, que cuelgan en la web, son impresos en lugares como Latinoamérica.

El alto coste de algunos productos son una de las principales trabas que se encuentran las personas con discapacidad. Según Miguel Laloma, aún queda mucho por trabajar en ese sentido, ya que «**la sociedad solo empieza a darse cuenta de lo costosos que son los dispositivos y las ayudas técnicas cuando los necesitan**». «Son una serie de costes que sitúan a las personas con discapacidad en el umbral de la pobreza, ya que su nivel de renta no es el adecuado a su nivel salarial debido a los gastos añadidos», afirmó.

Productos asequibles

Por ello, aseguró Laloma, es fundamental que «los productos básicos sanitarios se cubran por completo, y eso es tarea del sector político». «**Hay muchas innovaciones tecnológicas, pero primero hay que asegurar lo básico.** Si una silla de ruedas es fundamental para mi vida, ¿por qué no puedo acceder a ella?», se planteó durante el encuentro.

LA OPINIÓN DE LOS EXPERTOS



«A través de Microcréditos Apostamos por ti-tercer Sector, apoyamos a los emprendedores menos bancarizados»

Beatriz Gómez Escalonilla, directora de Responsabilidad Corporativa de Banco Popular

«Nuestra misión es fomentar la autonomía personal a través de la tecnología a medida»

Miguel Ángel Valero, director de CEAPAT, Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas del IMSERSO



«Es importante que, en la formación de los profesionales, se tenga muy en cuenta la accesibilidad»

Mari Satur Torre, directora de Innovación de la Fundación Vodafone



«Ayudamos a las administraciones, entidades y empresas para que avancen en materia de accesibilidad»

Lourdes González, directora de Desarrollo de Negocio de Ilunion Tecnología



«Hacemos que las empresas tengan en cuenta a los colectivos vulnerables en todas sus actuaciones»

Miguel Laloma, consultor experto en Discapacidad de la Fundación Seres



«Es fundamental que los productos básicos sanitarios se cubran por completo, y eso es tarea del sector político»

Miguel Laloma

Miguel Ángel Valero incidió en que «si un producto no es asequible, no es accesible» y Lourdes González se mostró satisfecha por que «cada vez hay más empresas que incluyen la accesibilidad en su producto, como varias compañías de teléfono móvil».

En cuanto a los avances que van a llegar en los próximos años, se pusieron sobre la mesa varias claves: las interfaces naturales, que permitirán controlar los dispositivos con la voz, o incluso con las ondas cerebrales, el guiado tecnológico para personas ciegas, que aún no es eficaz 100% y, el gran reto, el vehículo autónomo accesible.